



## **Judith Hornok**

Judith Hornok, Gulf-expert and author, has been writing for leading publishers in the Middle East, such as Al Nisr Publishing ("Gulf News") for over eight years.

Through her regular visits to the Gulf States and countless conversations with ministers and business people from the region, such as the richest man in the Arab world, Prince Al Waleed, she has learned much about the thinking of the Arabs.

Ms. Hornok lectures worldwide on the topics "Business Negotiations in the Gulf States" and "New generation of Arabs" at prestigious forums such as the European Forum Alpbach (2007), IDEO/Stanford University (2010), Los Angeles World Affairs Council (2012), or the Library of Congress, Washington DC (2013).

In her book "Modern Arab Women - The New Generation of the United Arab Emirates" Hornok gives detailed insights into the thinking of the new generation. The book shows the journey many Arab women have undertaken in the search of professional success; it also highlights how deeply this generation is connected in their hearts with the culture and traditions of their country - even if they are voted by Forbes lists as the "most powerful Arab women".

Judith Hornok, a native Austrian also moderates international discussions on "Business in the Gulf Countries."

She is the managing director of the media- and communications agency Hornok & Partner: [www.hornok-partner.at](http://www.hornok-partner.at)

Since 2009, she has been sharing her knowledge together with Sonja Ohly in seminars and workshops for senior executives and companies.

## Deutsch

Judith Hornok, Golfexpertin und Autorin, schreibt seit über acht Jahren für führende Verlage des Mittleren Ostens, wie Al Nisr Publishing ("Gulf News").

Durch ihre regelmäßigen Aufenthalte in den Golfstaaten und unzählige Gespräche mit Ministern und Geschäftsleuten aus der Region, wie dem reichsten und investitionsfreudigsten Araber der Welt, Prinz Al Waleed, hat Hornok viel über das Denken der Araber gelernt.

Frau Hornok referiert weltweit über das Thema „Geschäftsverhandlungen in den Golfstaaten“ und hält Vorträge über die „Neue Generation der Araber“ u.a. bei renommierten Foren wie dem Europäischen Forum Alpbach (2007), IDEO/Stanford University (2010), dem Los Angeles World Affairs Council (2012), oder der Library of Congress, Washington DC (2013).

In ihrem Buch "Moderne Arabische Frauen – Die Neue Generation der Vereinigten Arabischen Emirate" gibt Hornok einen sehr guten Einblick in das Denken dieser neuen Generation. Das Buch zeigt den Wertegang, den viele arabische Frauen auf dem Weg zum Erfolg eingeschlagen haben, aber auch, wie tief diese Generation in ihren Herzen der Kultur und Tradition ihres Landes verbunden ist – auch wenn sie von Forbes mit Titeln wie „powervollste Frau des Jahres“ ausgezeichnet werden.

Judith Hornok ist gebürtige Österreicherin. Sie moderiert unter anderem internationale Diskussionsrunden zum Thema „Business am Golf“.

Sie ist Managing Director des Medien- und Kommunikationsunternehmens Hornok & Partner: [www.hornok-partner.at](http://www.hornok-partner.at)

Seit 2009 gibt sie ihr Wissen gemeinsam mit Sonja Ohly in Form von Seminaren und Workshops an Top-Manager und Unternehmen weiter.