



Judith Hornok

Judith Hornok is a perception trainer and founder of Hornok & Partner.

Over the years, she has worked as a journalist for leading publishers in Europe and the Middle East, writing about people and business, such as the richest man in the Arab world, Prince Al Waleed, as well as producing TV documentaries.

She is the author of the book *Modern Arab Women* featured in the Library of Congress in Washington, D.C and the creator of the concept and the figures of the “emotional hinderers”.

Judith is known for leading international discussions on the topic "Business in the Gulf States", or lectures about “the new generation of people from the Arab World” at, for example, IDEO/Stanford University “the d-school” or at the European Forum Alpbach.

For over 15 years, she has been studying the social characteristics and codes of business people in the Arab Gulf. Judith is convinced that only by speaking the “socio-emotional language” of these people, decoding them and thereby understanding their true motivations, can one do successful business in the Gulf. With her team of experts, she has constant exchanges with psychiatrists, psychologists, legal consultants and Arab business people. Together they develop energetic communications techniques and new approaches to help top managers and business people sensitize their perceptions about Arab counterparts – with the goal of targeting success by steering their talks and negotiations in a positive direction.

As of 2009, Judith has, together with her team, been imparting her knowledge to business people and employees of companies – in individual coaching sessions, seminars and workshops. Among the clients of Hornok & Partners are numerous institutions, such as international trade organizations.

She is a native Austrian and managing director of the company Hornok & Partner:
www.hornok-partner.at

Deutsch

Judith Hornok ist Wahrnehmungstrainerin und Gründerin von Hornok & Partner.

Sie hat über viele Jahre als Journalistin für führende Verlage Europas und des Mittleren Ostens über Wirtschaftsthemen und Menschen geschrieben, wie zum Beispiel über den reichsten und investitionsfreudigsten Araber der Welt, Prinz Al-Waleed, und gestaltete TV-Reportagen.

Sie ist Autorin des Buches *Moderne Arabische Frauen*, das in die Library of Congress in Washington, D.C. aufgenommen wurde, und Schöpferin des Konzepts und der Figuren der „emotionalen Hinderer“.

Judith ist bekannt für ihre internationalen Diskussionsrunden zum Thema „Business am Golf“ oder Vorträge über die „Neue Generation der Araber“ u. a. für IDEO/Stanford University „the d.school“ oder beim Europäischen Forum Alpbach.

Seit über 15 Jahren studiert sie die Prägung und Codes der Menschen am Arabischen Golf. Sie ist überzeugt davon, dass man am Arabischen Golf nur dann geschäftlich erfolgreich ist, wenn man die „sozial-emotionale Sprache“ dieser Menschen spricht, diese decodiert und damit die wahren Beweggründe der Araber versteht. Mit ihrem Expertenteam ist sie im ständigen Austausch mit Psychiatern, Psychologen, Rechtsberatern und arabischen Geschäftsleuten. Gemeinsam entwickeln sie unermüdlich Kommunikationstechniken und neue Herangehensweisen, um Topmanagern und Geschäftsleuten zu helfen, ihre Wahrnehmung gegenüber ihren arabischen Gesprächspartnern zu sensibilisieren – mit dem Ziel, ihre Gespräche und Verhandlungen positiv zu lenken und ergebnisorientiert zu führen.

Seit 2009 gibt sie gemeinsam mit ihrem Team ihr Wissen in Einzelcoachings, Seminaren und Workshops an Geschäftsleute und Mitarbeiter von Unternehmen weiter. Zu Hornok & Partner Kunden zählen Institutionen wie etwa internationale Handelsorganisationen.

Die gebürtige Österreicherin ist Managing Director des Unternehmens Hornok & Partner:

www.hornok-partner.at